



Università
Ca' Foscari
Venezia



Dipartimento di Studi Linguistici
e Culturali Comparati

Nuove prospettive su lingua italiana e genere nei media: ricerche, dibattiti, metodologie

Venerdì 29 aprile 2022 h. 15-17 Aula B Ca' Bernardo

Modulo di prenotazione in presenza: <https://forms.gle/vmBcRvapuS5xpBnR8>

Link all'incontro in Zoom: <https://unive.zoom.us/j/89934232404>

La comunicazione di genere nei media italiani: ricerche e dibattiti in corso

La comunicazione di genere si rivolge a un pubblico composto da donne, uomini e ogni soggettività LGBT, rispetta la dignità della persona rappresentata, include i punti di vista femminili e quelli delle soggettività “tra” i generi e decostruisce gli stereotipi di genere. Una comunicazione inclusiva che recentemente comincia a diffondersi nei contenuti dei media italiani. In questo intervento si farà l'esempio di due ricerche condotte da chi scrive sulla rappresentazione e l'autorappresentazione delle donne politiche e delle scienziate nei principali mezzi d'informazione italiani: i risultati rendono conto di un'oscillazione valoriale tra stereotipi di genere e segnali di cambiamento, compreso l'uso del linguaggio di genere. Il linguaggio, in quanto costruito sociale, è in via di trasformazione sulla base dei cambiamenti sociali in atto, ma sul linguaggio di genere (un linguaggio che, al contrario del linguaggio maschile neutro, offre visibilità alle professioni svolte dalle donne) e il linguaggio inclusivo (un linguaggio che si allarga ad includere ogni tipo di soggettività) il dibattito è acceso.



Saveria Capecchi è professoressa associata e Coordinatrice del corso di laurea magistrale in Comunicazione giornalistica, pubblica e d'impresa presso il Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Bologna. Insegna Sociologia della comunicazione multimediale, Media digitali e genere e Sociologia della cultura. Ha scritto libri e saggi e svolto ricerche su: teorie sugli effetti dei media, Audience Studies, Media and Gender Studies, violenza di genere, comunicazione politica, Media Education. Tra le sue pubblicazioni: "La comunicazione di genere. Prospettive teoriche e buone pratiche", Carocci (2018), "L'audience attiva. Effetti e usi sociali dei media", Carocci (nuova ed. 2015), "Identità di genere e media", Carocci (2006).

Metodi di ricerca in lingua, genere e sessualità.

In questo intervento saranno presentate diverse metodologie di ricerca nel campo di lingua, genere e sessualità. Dimostrerò, attraverso la mia ricerca, le innumerevoli possibilità nell'analizzare, quantitativamente e qualitativamente, diverse tipologie di dati (articoli di giornali, commenti su YouTube, messaggi sui social media, sedute del parlamento, atti giudiziari). Discuterò anche di teorie per leggere i dati (*Critical Discourse Analysis, Discourse Analysis e Feminist Critical Discourse Analysis*).



Federica Formato è Senior Lecturer all'Università di Brighton. La sua ricerca esamina il sessismo linguistico (diretto e indiretto) attraverso diverse metodologie (quantitative come corpus linguistics e qualitative) in diversi spazi pubblici, come I media, il parlamento e i social media. Le sue pubblicazioni hanno al centro le donne in politica la paternità, le mascolinità subordinate ed egemoniche. Nel 2019, la casa editrice internazionale Palgrave ha pubblicato *Gender, Discourse and Ideology in Italian*. Il suo prossimo libro uscirà nel 2023 (Cambridge University Press), e verterà su lingua e femminismo attraverso la ricerca quantitativa.

<https://research.brighton.ac.uk/en/persons/federica-formato>

L'iniziativa è organizzata da Giuliana Giusti (giusti@unive.it)

È parte della Linea di ricerca Genere, Linguaggio e Lingua italiana del progetto **VariOpInTA**
<https://pric.unive.it/progetti/variopinta/home>

